

El **Minor de Publicidad** es un conjunto de asignaturas que te permitirá diseñar estrategias de comunicación a través de las nuevas tendencias publicitarias. El Minor esta conformado por 24 créditos que al concluirlo recibirás un diploma profesional.

Ruta sugerida que favorece la lógica del camino del **Minor**.

1

Creatividad e innovación publicitaria

Ofertada en agosto (a distancia)
Clave PUB1401 / 6 créditos

2

Comunicación estratégica para productos y servicios

Ofertada en agosto
Clave COM2403 / 6 créditos

3

Publicidad y creación de marca

Ofertada en agosto
Clave PUB3401 / 6 créditos

4

Producción publicitaria digital

Ofertada en agosto
Clave PUB4401 / 6 créditos



Informes:
Escuela de Comunicación