

El **Minor de Mercadotecnia**, es un conjunto de asignaturas que te permitirá conocer las bases de la mercadotecnia para favorecer el desarrollo empresarial. El Minor está conformado por 30 créditos pero lo puedes acreditar a partir de 24 y al concluirlo recibirás un diploma profesional.

Ruta sugerida que favorece la lógica del camino del **Minor**.

Materias con pre requisito:

Mercadotecnia fundamental o Mercadotecnia turística I o Mercadotecnia educativa o Mercadotecnia para las artes o Mercadotecnia para el entretenimiento (Conducta del consumidor, Investigación y estrategias de mercado)
Mercadotecnia fundamental (Investigación de mercado cualitativa)
Investigación de mercado cualitativa (Estrategias digitales I)

1

Mercadotecnia fundamental

Ofertada en enero, junio y agosto
Clave ER1401 / 6 créditos

2

Conducta del consumidor

Ofertada en agosto
Clave MER1403/ 6 créditos

3

Investigación de mercado cualitativa

Ofertada en enero
Clave MER1404 / 6 créditos

4

Estrategias digitales I

Ofertada en enero
Clave MER3406/ 6 créditos

5

Investigación y estrategias de mercado

Ofertada en enero y agosto
Clave MER2409 / 6 créditos



Informes:

Escuela de Economía y Negocios