

# Estrategias de Branding y Comunicación de Marketing (MN16)

El **Minor de Estrategia de Branding y Comunicación de Marketing**, es un conjunto de asignaturas que te permitirá aprender sobre la gestión de marcas y la comunicación estratégica de los negocios. El Minor está conformado por 36 créditos pero lo puedes acreditar a partir de 24 y al concluirlo recibirás un diploma profesional.

Ruta sugerida que favorece la lógica del camino del **Minor**.

**Materias con pre requisito:**

Mercadotecnia fundamental o Mercadotecnia turística I o Mercadotecnia educativa o Mercadotecnia para las artes o Mercadotecnia para el entretenimiento (Conducta del consumidor, Investigación de mercado cualitativa)  
Mercadotecnia fundamental (Investigación de mercado cualitativa)  
Mercadotecnia estratégica o Investigación y estrategias de mercado (Gerencia de marca, Comunicación integral de mercadotecnia)

## Investigación de mercado cualitativa

Ofertada en enero  
Clave MER1404 / 6 créditos

## Investigación y estrategias de mercado

Ofertada en enero y agosto  
Clave MER2409 / 6 créditos

## Comunicación integral de mercadotecnia

Ofertada en agosto  
Clave MER2405 / 6 créditos

**1**

## Mercadotecnia fundamental

Ofertada en enero, junio y agosto  
Clave MER1401 / 6 créditos

**2**

## Conducta del consumidor

Ofertada en agosto  
Clave MER1403 / 6 créditos

**3**

## Gerencia de marca

Ofertada en agosto  
Clave MER3402 / 6 créditos

**4****5****6**

**Informes:**

Escuela de Economía y Negocios